

■ 「あさひスーパーママチャリグランプリ2015」に協賛しました

2015年1月、富士スピードウェイ株式会社が主催する「スーパーママチャリグランプリ」の冠スポンサーを務めました。当社ならではのサービスとして、修理メンテナンス用ピット（作業場）を設けるなど、家族で自転車を楽しむきっかけをお手伝いしました。



詳しくは、当社ホームページの「特集」ページに掲載しております。

ホームページURL:

<http://www.cb-asahi.jp/special/>

■ 東日本自社物流倉庫を増築しました

2014年11月、東日本自社物流倉庫を約3,500坪増床し、延床面積は約8,500坪となりました。これにより、在庫保管量は約7万台から10万台へと増加し、店舗網の拡大に伴う商品供給体制のさらなる強化を実現いたしました。

株主のみなさまへ

第40期 事業のご報告

平成26年2月21日～平成27年2月20日

株式会社 あさひ

新しい一日が始まる。
あなたの相棒とともに。



プライベートブランド商品 オフィスプレス



証券コード3333

ご挨拶



代表取締役社長

下田佳史

日頃は当社をご支援いただきまして、誠にありがとうございます。
 ございます。

2015年2月期におきましては、消費税増税後の反動減が徐々に一巡し、緩やかな景気回復基調で推移しました。一方で、円安による物価上昇等の影響により、個人消費は先行き不透明な状況が続きました。

このような状況のもと、当社におきましては、今後の競争力強化のため、新規出店とともに既存店のリニューアルを行い、店舗における接客対応力の向上と、店舗面積の増床による売上高の増加を図りました。また、東日本自社物流倉庫の増築により、商品供給体制のさらなる強化を実現いたしました。

当社は、お客さまお一人おひとりの生活を、私たちの自転車によってより彩りのある、豊かなものにするお手伝いをしたいと考えています。その為に、後に記載しております「VISION (ビジョン) 2020」を策定いたしました。自転車の専門店として、より高い専門性と付加価値を提供することにより、新しい自転車の楽しみ方を提案していきたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、当社に対しまして、どうか変わらぬご愛顧、ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

売上高 44,561百万円 (前期比105.7%)

営業利益 2,422百万円 (前期比68.1%)

経常利益 2,480百万円 (前期比68.1%)

当期純利益 1,370百万円 (前期比62.6%)

総資産 29,326百万円 (前期比119.2%)

純資産 19,425百万円 (前期比107.8%)

1株当たり
 当期純利益 52円34銭 (前期比62.7%)

■ 販売実績

品目別

自転車	31,106百万円 (前期比106.1%)
パーツ・アクセサリ	8,164百万円 (前期比102.7%)
ロイヤリティ	172百万円 (前期比92.0%)
その他	5,117百万円 (前期比108.9%)
合計	44,561百万円 (前期比105.7%)

■ 期末配当金について

当事業年度の利益配当金につきましては、業績を総合的に勘案し、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするため、5月に開催いたしました株主総会にて1株当たり期末配当額は12円00銭と決議されました。

なお、決算短信・有価証券報告書等は当社ホームページをご参照ください。

詳しくはこちら ▶

あさひ IR



■ 2015年2月期 決算のポイント

【1】店舗・インターネット販売

既存店売上高は、増税前の駆け込み需要の反動による消費者の節約志向の高まりや、天候不順による影響もあり、前期比99.1%となりました。こうした状況の中、引続き新規出店や既存店舗の建替えを行い、店舗・インターネット売上高は前期比106.0%となりました。売上総利益率につきましては、大幅な円安進行による仕入れ価格の上昇を価格改変等で吸収するまでには至らず、前年を下回る結果となりました。

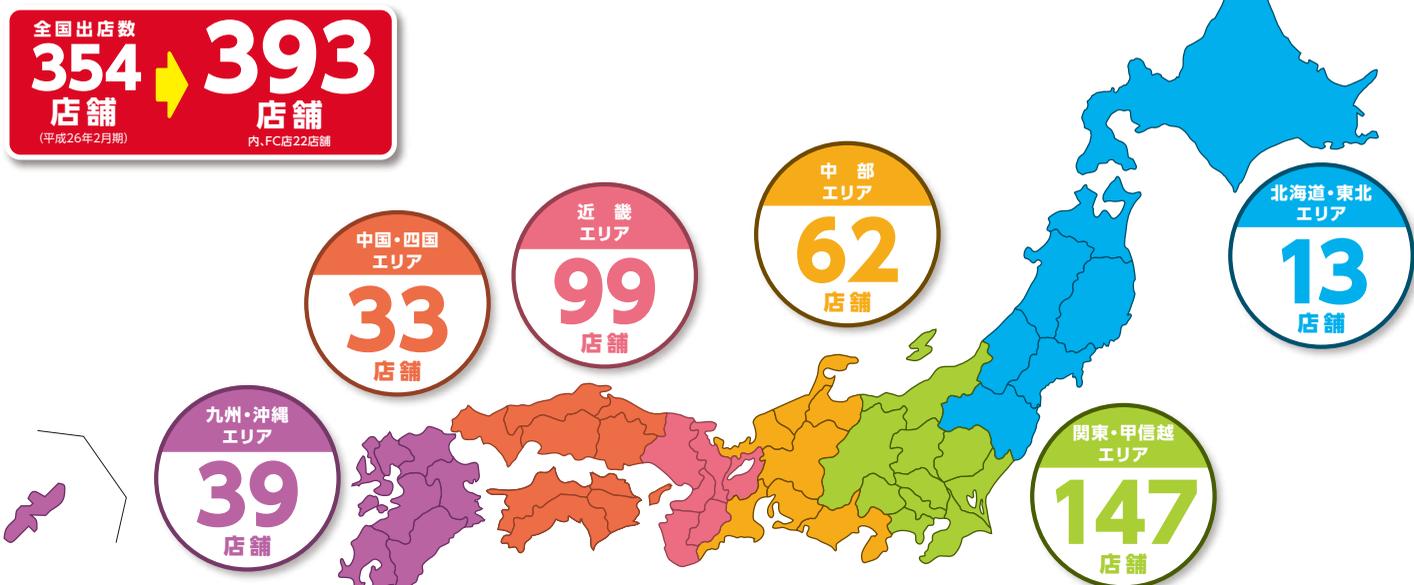
新規出店につきましては、福井県、秋田県へ初出店を行うなど、計39店舗を出店いたしました。また店舗力強化の為、1店舗の移転、6店舗の建替え、6店舗の改装を行いました。

インターネット販売につきましては、ご好評をいただいている「ネットで注文、お店で受取り」サービスを、TVCMも投入してその利便性をアピールし、認知拡大に努めました。

【2】その他販売

その他売上高につきましては、フランチャイズ店において直営店同様の影響があり、ロイヤリティ収入などが減少したことにより、前期比97.5%となりました。

STORE 出店の状況



※店舗の詳細につきましては、当社のホームページをご参照ください。

VISION 2020

NEXT STAGE

■ 当社が目指す姿

ビジョン	人生を彩る自転車ライフを いつも、いっしょに、いつまでも。	
目指す姿	販売／サービス	お客ごとの自転車ライフを提供 いつでもどこでも、販売サービスが受けられる利便性の追求
	店舗／EC	オムニチャネルを実現したライフスタイル提案型店舗 インターネットサイトの導入／海外事業の成長
	商品	独自の性能を持った自転車の開発により、快適性を追求しつつ、 新しい自転車の楽しみ方を提案
	組織／教育	地域、顧客に合わせたきめ細かなコミュニケーションの確立
	その他	社会との共通価値の創造による自転車文化の発展

この度、当社が今後目指す姿を具体化していく為の事業モデルとなる「VISION(ビジョン) 2020」を策定いたしました。店舗・インターネット販売については、オムニチャネルを実現したライフスタイル提案型営業を導入してまいります。加えて、お一人おひとりのお客様が、いつでも、どこでも良質の販売・サービスを楽しむことができる利便性を追求し、サイクルライフのより良きパートナーを目指してまいります。

■ 2015～2017年までの基盤づくり

販売／サービス	顧客管理システムの構築／店舗・ネットを融合した販売拡大 出張修理を行う、サイクルポーターの全国ネットワークを確立
店舗／EC	お使い頂くシーンをイメージできる売場作り スポーツサイクル強化店の展開／アジア圏での市場開拓
商品	商品ブランドの強化／素材からの商品開発／個別カスタマイズ対応システム作り
組織／教育	地域ごとの接客・技術マイスター制度／女性雇用の拡大／東西研修センター設立
その他	乗り方教室／楽しみ方の提供／レーシングチーム選手育成強化
出店計画	毎月30店舗前後を目処とした新規出店のペースを維持

商品においては、独自の性能や魅力的なデザインの商品開発により、安全性や快適性を追求しつつ、新しい自転車の楽しみ方を享受できるよう提案してまいります。

そして、社会との共通価値の創造による、自転車文化の発展に寄与できる会社を目指してまいります。

これからの3年間は、掲げた事業モデルを実現するための基盤づくりを行ってまいります。

ブランドシンボルとブランド スローガンが変わります。

ブランドシンボル



ブランドスローガン

Your bicycle. Your life.

お客様お一人おひとりにふさわしい自転車ライフを提供し、
お客様が自分らしく輝ける人生をサポートしていく想いを
込めました。



今期の取り組みの一つとして、当社ホームページ上で、現在人気があるPB商品の特設サイトを掲載いたしました。お客様が自転車をご使用いただくシーンをよりイメージしやすくなるよう、自転車の楽しい世界観を表現しております。今後はこのようにインターネットを活用し、PB(プライベートブランド)商品を柱としたブランディングの強化を行い、メーカーとしての価値向上につなげてまいります。

■ 特設サイトの一例

当社ホームページの「製品情報」や「特集」ページに掲載しております。ぜひご覧ください。



NEW ITEM 新商品のご案内



CBA-2L COTTO (M/L) 4,980円(税込)

「自転車のヘルメット着用」意識が浸透しつつあるなか、品質が高く、安全な製品を手ごろな価格で気軽に着用していただきたい!という思いを、PB商品で実現しました。

どなたでも被りやすいマットブラックとシルバーの2色展開で、街乗りから通勤通学など、様々なシーンにお勧めです。後部にはリフレクターシールを貼り、夜間の走行にも配慮しました。

■ 会社概要 (平成27年2月20日現在)

商号

株式会社あさひ (英文) ASAHI CO.,LTD.

創業・設立

創業:昭和24年4月 設立:昭和50年5月

本社所在地・連絡先

大阪市都島区高倉町三丁目11番4号
TEL.06-6923-2611(代)

資本金

20億61百万円

事業内容

自転車及びパーツ、アクセサリなどの関連商品の販売、
各種整備及び修理などの付帯サービスの提供

従業員数

2,499名(うちアルバイト1,270名)

※アルバイトは、1人当たり1日8時間換算で算出。

A STOCKHOLDER'S SITUATION 株主の状況

■ 株主等の状況 (平成27年2月20日現在)

株主数及び株式数

発行可能株式総数 96,243,200株
発行済株式総数 26,240,800株
単元株主数 8,404名

所有者別状況

(1単元:100株)

	金融機関	金融商品 取引業者	その他の 法人	外国法人 等	個人 その他	計
株主数 (人)	26	34	42	91	8,211	8,404
所有株式数 (単元)	43,175	2,668	4,511	49,251	162,759	262,364
所有株式数 の割合(%)	16.5	1.0	1.7	18.8	62.0	100.0

※1.「個人その他」には、自己保有株式が3単元(300株)含まれております。

※2.「その他の法人」には、証券保管振替機構名義の失念株式が14単元(1,400株)含まれております。

※3. 単元未満株式(4,400株)は含まれておりません。

■ 株主メモ (平成27年2月20日現在)

定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
定時株主総会の基準日	毎年2月20日
期末配当金の基準日	毎年2月20日
中間配当金の基準日	毎年8月20日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
公告方法	電子公告による。当社ホームページに記載 http://www.cb-asahi.jp/ やむを得ない事由により電子公告に よることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

※株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の
電話(通話料無料)及びインターネットで24時間承っています。
0120-244-479(本店証券代行部)
0120-684-479(大阪証券代行部)
HPアドレス <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>