



株式会社あさひ

2017年2月期 決算説明資料

2017年4月

目次

1. 2017年2月期 決算実績
 2. トピックス
 3. 2018年2月期 通期計画
- ※参考資料 沿革及び概要

1. 2017年2月期 決算実績

2017年2月期 決算実績 (前年比)

【単位：百万円、％】

	2016年2月期 決算		2017年2月期 決算			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	要因
売上高	48,402	100.0	51,088	100.0	105.6	<ul style="list-style-type: none"> 直営新規24店出店 スポーツ強化に伴う改装効果 キャンペーンや新商品導入による増加
売上総利益	23,780	49.1	25,148	49.2	105.8	<ul style="list-style-type: none"> P Bパーツ増加による粗利率改善
経常利益	3,379	7.0	3,517	6.9	104.1	
当期純利益	1,968	4.1	2,165	4.2	110.0	

部門別売上高 (前年比)

【単位：百万円、%】

	2016年2月期 決算		2017年2月期 決算			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
店舗	44,517	92.0	46,673	91.4	104.8	<ul style="list-style-type: none"> 直営新規24店舗 出店 スポーツ強化に伴う改装効果 既存店売上高 100.8%
ネット	2,062	4.3	2,586	5.1	125.4	<ul style="list-style-type: none"> お店で受取りサービスが好調に推移
その他	1,822	3.8	1,828	3.6	100.3	<ul style="list-style-type: none"> 外商部門の好調
合計	48,402	100.0	51,088	100.0	105.6	

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高 (前年比)

【単位：百万円、%】

	2016年2月期 決算		2017年2月期 決算			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
一般車	12,672	26.2	12,391	24.3	97.8	既存店をスポーツ強化店へ改装
スポーツ車	5,924	12.2	6,812	13.3	115.0	
子供車	6,925	14.3	6,999	13.7	101.1	スポーツ・シェアリティ・ストアが20店舗に
電動自転車	6,204	12.8	8,071	15.8	130.1	子供乗せ専用小径行が好調に推移 通勤・通学用途など新たな需要拡大
その他自転車	2,216	4.6	2,190	4.3	98.8	
ヘルメット・その他	14,458	29.9	14,623	28.6	101.1	
合計	48,402	100.0	51,088	100.0	105.6	
P B 売上高	26,841	55.5	26,768	52.4	99.7	

販管費、設備投資 (前年比)

【単位：百万円、％】

	2016年2月期 決算		2017年2月期 決算				
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前年 同期比	ポイント	
販 管 費	20,546	42.4	21,762	42.6	105.9	新規出店に伴う増加	
内 訳	人 件 費	9,753	20.1	10,222	20.0	104.8	従業員数 (注1,2) 社員： 1,351名 パート・アルバイト：1,426名 出店に伴う採用の増加
	広告宣伝費	517	1.1	613	1.2	118.5	インターネット広告など、 効率的な販促を実施
	物 流 費	1,210	2.5	1,171	2.3	96.8	自社物流による効率化
	減価償却費	1,240	2.6	1,285	2.5	103.6	新POSシステム導入による 増加等
	そ の 他	7,823	16.2	8,469	16.6	108.3	出店・建替に係る費用等
設備投資に 係る支出	2,486		2,343		94.3	新規出店、移転 3店舗、 建替 6店舗に伴う投資	

(注1) 取締役及び監査役は含んでおりません。(注2) 1人1日8時間換算で算出しております。*従業員数は速報値のため、実際の人数とは若干異なります。

出店実績 (前年比)

合計：442店舗

(直営店：417店舗 FC店：25店舗) (2017年2月20日現在)

- 2017年2月期 新規出店エリア：鳥取県
- 2017年2月期 2店舗退店：野並店 石岡店

	2016年2月期	2017年2月期	増減
北海道・東北 関東・甲信越	173	184	+11
中部・北陸	66	68	+2
近 畿	103	110	+7
中国・四国・九州	76	80	+4

* FC店 (大阪府:8店舗、兵庫県:2店舗、京都府:4店舗、愛知県:3店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、大分県:1店舗、鹿児島県:2店舗)
* インターネット部門は含んでおりません。
* 前期末店舗数からの増加を示しております。

店舗数と売場面積 (前年比)

【単位：店、%、m】

	2016年2月期 決算		2017年2月期 決算		
		構成比		構成比	前年 同期比
直 営 店	394	94.3	417	94.3	105.8
F C 店	24	5.7	25	5.7	104.2
店 舗 数 合 計	418	100.0	442	100.0	105.7
直 営 店	202,477	94.8	217,116	94.7	107.2
F C 店	11,138	5.2	12,078	5.3	108.4
売 場 面 積 計	213,615	100.0	229,194	100.0	107.3

※ 売場面積は、出店を考慮し前期決算と今期決算の平均値としています。

※ 売場面積は、実寸数値を採用しております。

※ 第2四半期と決算期の説明資料には、店舗数と売場面積を掲載しております。

2. トピックス

スポーツ強化策 取り組み状況

スポーツ強化

形態	16年2月期	17年2月期	取り組み	効果
SSS <small>*スポーツ・サイクルストア</small>	8店舗	20店舗	メンテナンス講習会等開催 レディースモデルの充実	スポーツ車売上高前年比率 16年2月期 117.6%
スポーツ強化	97店舗	187店舗	パーツ・アクセサリ拡充	17年2月期 115.0%



ロード用シューズ
5,980円



3Dパッド付インナー
3,480円



ゲルインサートグローブ
2,480円



シティヘルメット
6,180円



スマートフロントポーチ
1,980円

スポーツを身近にする PB用品の発売＝市場の育成

新しい使い方を提案する商品開発

88サイクル



アウトランク



オフィスプレスモバブル



縮小する一般車市場に代わる、
新たな自転車の使い方・楽しみ方を提案

88サイクル グッドデザイン賞を受賞



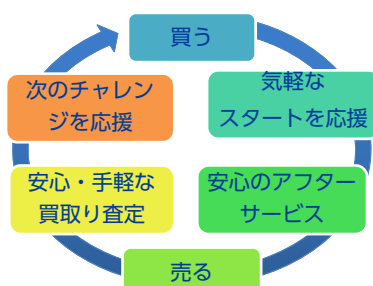
GOOD DESIGN AWARD
2016年度受賞



マットブラック

多数のメディアに取り上げられ、当社の認知度向上に貢献
= 従来のお客様層に留まらないものづくりがポイントに

アウトレット&リユース市場へ参入



2017年1月28日 OPEN
あさひ初のアウトレット&リユース専門ショップ
LOHAS Cycle asahi 高石店(大阪府高石市)

新たに循環型消費環境を構築し、
自転車業界全体の活性化を目指す



3. 2018年2月期 通期計画

2018年2月期 通期計画

【単位：百万円、％】

	2017年2月期 決算		2018年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	要因
売上高	51,088	100.0	53,800	100.0	105.3	<ul style="list-style-type: none"> 直営新規21店出店 スポーツ強化戦略による効果
売上総利益	25,148	49.2	26,511	49.3	105.4	
経常利益	3,517	6.9	3,800	7.1	108.0	
当期純利益	2,165	4.2	2,370	4.4	109.5	

部門別売上高 (計画)

【単位：百万円、%】

	2017年2月期 決算		2018年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
店舗	46,673	91.4	49,271	91.6	105.6	<ul style="list-style-type: none"> 直営新規21店舗出店 新POSシステム活用 既存店 約101%
ネット	2,586	5.1	2,600	4.8	100.5	<ul style="list-style-type: none"> お店で受取りサービスの利用促進
その他	1,828	3.6	1,928	3.6	105.5	
合計	51,088	100.0	53,800	100.0	105.3	

※ ネット部門にはネットワーキング店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。
 ※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高 (計画)

【単位：百万円、%】

	2017年2月期 決算		2018年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
一般車	12,391	24.3	12,684	23.6	102.4	商品力強化による販売台数増
スポーツ車	6,812	13.3	7,807	14.5	114.6	スポーツ強化による需要・売上高増加
子供車	6,999	13.7	7,177	13.3	102.5	
電動自転車	8,071	15.8	8,586	16.0	106.4	店頭フィッティング 拡充
その他自転車	2,190	4.3	2,174	4.0	99.3	
パーツ/その他	14,623	28.6	15,369	28.6	105.1	
合計	51,088	100.0	53,800	100.0	105.3	

販管費、設備投資 (計画)

		2017年2月期 決算		2018年2月期 計画			
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前年 同期比	ポイント
販 管 費		21,762	42.6	22,911	42.6	105.3	出店・システム投資増
内 販 費	人 件 費	10,222	20.0	10,710	19.9	104.8	従業員数 (注1,2) 社員：1,402名 パート・アルバイト：1,383名
	広告宣伝費	613	1.2	695	1.3	113.4	ネット SNS 広告
	物 流 費	1,171	2.3	1,264	2.3	107.9	自社物流活用で合理化等
	減価償却費	1,285	2.5	1,523	2.8	118.5	出店、ネットシステムの リニューアル費用等
	そ の 他	8,469	16.6	8,717	16.2	102.9	
設備投資に 係る支出		2,343		2,873		122.6	オムニチャネル構築に 伴うシステム投資等

(注1) 取締役及び監査役は含んでおりません。 (注2) 1人1日8時間換算で算出しております。 ※従業員数は速報値のため、実際の人数とは若干異なります。

出店計画

合計：465店舗 直営店：+21店 438店舗
F C 店：+2店 27店舗

	2017年2月期 (実績)	2018年2月期 (計画)	
	店舗数	新規出店数	店舗数
北海道・東北 関東・甲信越	184	10	194
中部・北陸	61	2	63
近畿	96	4	100
中国・四国・九州	76	5	81
F C	25	2	27
合 計	442	23	465

※ FC店 (大阪府:8店舗、兵庫県:2店舗、京都府:4店舗、愛知県:3店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、大分県:1店舗、鹿児島県:2店舗)
※ インターネット部門は含んでおりません。 ※ 出店計画については、諸要因により実際と異なる可能性があります。

今後、あさひが目指すこと

自転車の新しい文化を創る

全国に広がるあさひのお店や

サービスネットワークが、鉄道や道路と同じように、
自転車を使用される人々にとって、なくてはならないもの

社会基盤 = インフラ となり

誰もが気軽に、安心・安全に自転車を楽しめる環境を創り、それを

文化に発展させていくこと

経営理念



私たちは、自転車を通じて世界の
人々に貢献できる企業を目指します。

その企業目的に賛同し、
参画するすべての人々が、
豊かな人生を送れることを目指します。

参考資料

あさひ 沿革及び概要

2020年に向けた目標値

17年2月期		取り組み	21年2月期
売上高	510億	スポーツ強化による拡販	660億
(店舗売上)	466億	 <p>各サービス連動・オムニチャネルにより お客様ご利用の頻度増加と機会創出</p> 	600億
(ネット売上)	25億		30億
(その他売上)	18億		30億
営業利益	33億		店舗オペレーション効率化による生産性向上 SPA体制のさらなる合理化
店舗数	442店舗	ドミナント化による市場シェア拡大 地域性を活かす新規フォーマットの構築	530店舗

沿革及び概要

【沿革】

1992年：株式会社あさひに商号変更
1994年：当社初FC店オープン
1996年：PB商品開発開始
1997年：インターネット通販開始、中部地域へ初出店
2000年：関東地域へ初出店
2004年：関東に物流拠点設置、ジャスダック市場上場
2005年：商品供給開始、西日本物流センター取得（自社倉庫）
東京証券取引所市場第二部上場
2007年：サイクルモール・ヤフー店出店、東京証券取引所市場第一部指定
2009年：創業60周年／サイクルモール・楽天市場店出店
2010年：店舗数200店舗達成／新社屋移転
中国現地法人設立／海外第一号店出店
2011年：東日本物流センター竣工（自社倉庫）
2012年：国内店舗数 300店舗達成、下田佳史が代表取締役社長に就任
2013年：下田進が取締役を退任
2014年：大阪府大阪市に当社初の「都市型」店舗、「北堀江DEPT.」オープン
2015年：「VISION 2020 -NEXT STAGE-」を策定
ブランドスローガン及び、ロゴマークを一新
スポーツサイクル強化店の取り組み開始／国内店舗数400店舗達成

【概要】

社名：株式会社あさひ
本社所在地：〒534-0011 大阪市都島区高倉町三丁目11番4号
創業：1949年4月
設立：1975年5月
資本金：20億61百万円（2017年2月期 決算）
事業内容：自転車及びパーツ、アクセサリ等関連商品の販売
各種整備及び修理等の付帯サービスの提供
従業員数：2,777名（うちアルバイト1,426名）
（2017年2月20日現在）
株式市場：東京証券取引所市場第一部
証券コード：3333



資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。
- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。
- 本資料の転用等は、ご遠慮くださいませ。

株式会社 **あさひ**