株式会社あさひ

2019年2月期　第2四半期 決算説明資料

2018年9月

目次

1. 2019年2月期　第2四半期 決算実績

2. トピックス

※参考資料　2019年２月期 通期計画
沿革及び概要

1. 2019年2月期　第2四半期決算実績

2019年2月期 第2四半期決算実績（前年比）

【単位：百万円、%】

	2018年2月期 第2四半期		2019年2月期　第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前　年 同期比	要因
売　上　高	31,843	100.0	33,915	100.0	106.5	電動ｱｼｽﾄ自転車・ｽﾎﾟｰﾂｻｲｸﾙなどの高付加価値の商材が好調
売上総利益	15,859	49.8	16,980	50.1	107.1	海外外注先との仕入れ価格交渉
経常利益	4,008	12.6	4,305	12.7	107.4	
四　半　期 純　利　益	2,675	8.4	2,890	8.5	108.0	

部門別売上高　（前年比）

【単位：百万円、％】

	2018年2月期 第2四半期		2019年2月期　第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前　年 同期比	ポイント
店　　舗	28,531	89.6	32,596	96.1	105.8	・お店で受取りサービスが好調に推移 ・既存店売上 ⇒前年比102.0％ （お店で受取りサービス除く）
ネ ッ ト	2,277	7.2				
そ の 他	1,034	3.2	1,318	3.9	127.5	
合　　計	31,843	100.0	33,915	100.0	106.5	

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高　（前年比）

【単位：百万円、%】

	2018年2月期 第2四半期		2019年2月期　第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年同期比	ポイント
一般車	7,933	24.9	7,828	23.1	98.7	スポーツ強化に伴う認知度の向上
スポーツ車	4,411	13.9	4,882	14.4	110.7	
子供車	3,988	12.5	4,108	12.1	103.0	
電動アシスト自転車	5,761	18.1	6,722	19.8	116.7	通勤･通学用としての需要増加
その他自転車	1,270	4.0	1,224	3.6	96.4	
ﾊﾟｰﾂ・その他	8,478	26.6	9,148	27.0	107.9	
合計	31,843	100.0	33,915	100.0	106.5	

ＰＢ売上高	16,038	50.4	16,477	48.6	102.7	

販管費、設備投資　（前年比）

【単位：百万円、%】

		2018年2月期 第2四半期		2019年2月期　第2四半期			
		金額	売上高構成比	金額	売上高構成比	前　年同期比	ポイント
販　管　費		11,900	37.4	12,724	37.5	106.9	新規出店に伴う増加
内訳	人　件　費	5,501	17.3	6,073	17.9	110.4	従業員数 (注1,2) 社員：　1,495名 ﾊﾟｰﾄ・ｱﾙﾊﾞｲﾄ：　1,669名 出店に伴う採用の増加
	広告宣伝費	391	1.2	382	1.1	97.8	紙媒体からﾈｯﾄ媒体へｼﾌﾄ
	物　流　費	738	2.3	715	2.1	96.9	自社物流による効率化
	減価償却費	631	2.0	595	1.8	94.2	
	そ　の　他	4,637	14.6	4,956	14.6	106.9	地代家賃、支払手数料の増加
設備投資に係る支出		742		528		71.2	出店数の減少 （前期12店⇒今期7店）

（注1）取締役及び監査役は含んでおりません。　（注2）1人1日8時間換算で算出しております。 ※従業員数は速報値のため、実際の人数とは若干異なります。

出店実績(前期比)

合計：466店舗
（直営店：442店舗　FC店：24店舗）　（2018年8月20日現在）
※新規出店7店舗

	2018年2月期 期末	2019年2月期 第2四半期	増減
北海道・東北 関東・甲信越	194	199	+5
中部・北陸	68	68	0
近　　畿	112	114	+2
中国・四国・九州	85	85	0
合　　計	459	466	+7

※　FC店（大阪府:7店舗、兵庫県:2店舗、京都府:4店舗、愛知県:3店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、大分県:1店舗、鹿児島県:2店舗）
※　インターネット部門は含んでおりません。
※　前期末店舗数からの増加を示しております。

店舗数と売場面積

【単位：%、㎡】

	2018年2月期 第2四半期		2019年2月期　第2四半期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	前　年 同期比
直　営　店	426	94.5	442	94.8	103.8
F　C　店	25	5.5	24	5.2	96.0
店舗数合計	451	100.0	466	100.0	103.3
	売場面積(㎡)	構成比	売場面積(㎡)	構成比	前　年 同期比
直　営　店	226,126	94.8	238,226	95.2	105.4
F　C　店	12,489	5.2	12,094	4.8	96.8
売場面積合計	238,615	100.0	250,321	100.0	104.9

※　売場面積は、出店を考慮し前期決算と今期決算の平均値としています。
※　売場面積は、実寸数値を採用しております。
※　第2四半期と決算期の説明資料には、店舗数と売場面積を掲載しております。

2. トピックス

44期上半期のポイント（売上高）

高付加価値商品への移行

電動アシスト自転車やスポーツ車等
付加価値の高い商品の通勤・通学に
使用する割合が増加。

YAMAHA
PAS CITY-SP5

CBA
プレシジョンスポーツ

市場動向・環境

・国内出荷台数の減少。
・買い替えサイクル長期化。

・地震、豪雨、
台風、全国的な
猛暑などの
自然災害。

商品力や販売強化施策による客単価増加が、環境の悪化要因を上回った。

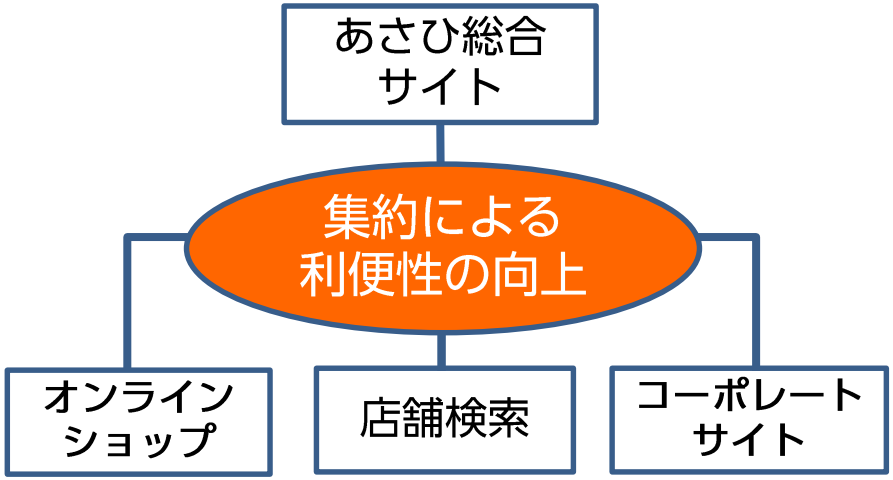
客単価
増加

結果として
売上高前年比106.5%

オムニチャネル構築に向けた 基盤づくり

（1）ウェブサイトの刷新

「あさひ総合サイト」を起点として、
「オンラインショップ」「店舗検索」
「コーポレートサイト」を展開。



（2）アプリケーションの導入

クーポンやセール情報、購入後の
点検のお知らせなどの情報発信。

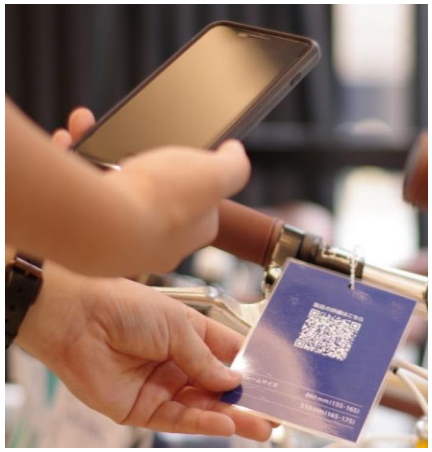
※近日導入予定

お客様との繋がりを増やすことで更に深い関係性を築き、
お一人おひとりの自転車ライフをさらに豊かなものに変えていきます。

新フォーマット店舗の紹介（都心型店舗）

2018年8月2日 千駄ヶ谷店オープン(東京都渋谷区)

「あさひアプリ」でQRコードを読み取ると、製品の詳細な情報が入手できる新たなサービスを導入。



人口密集エリアでの店舗受取りサービスの拠点であるとともに、クイックメンテナンスにも対応できる体制を整備。

既存店舗の建替えリニューアル

移転前

移転後

売上高
前年比
約180%

2018年２月オープン
辻堂店（神奈川県）

102坪 ⇒ 212坪

改装前

改装後

売上高
前年比
約160%

2018年２月オープン
枚方東田宮店（大阪府）

74坪 ⇒ 193坪

古くなった既存店舗を新フォーマットに変更。
建替えにより売り場を大型化したことで、競争力の高い店舗へ

参考資料

・2019年２月期通期計画
・沿革及び概要

2019年2月期　通期計画

2019年2月期　通期計画

【単位：百万円、％】

	2018年2月期 決算		2019年2月期　計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前　年 同期比	要因
売　上　高	53,620	100.0	58,870	100.0	109.8	・販売価格の上昇 ・ｽﾎﾟｰﾂ・ｼﾆｱ商材拡大 ・ｵﾑﾆﾁｬﾈﾙｼｽﾃﾑの導入 ・ｳｪﾌﾞｻｲﾄﾘﾆｭｰｱﾙ
売上総利益	26,727	49.8	28,650	48.7	107.2	・仕入れ価格の上昇
経 常 利 益	3,507	6.5	4,160	7.1	118.6	
当期純利益	2,051	3.8	2,781	4.7	135.6	

部門別売上高　（計画）

【単位：百万円、％】

	2018年2月期 決算		2019年2月期　計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前　年 同期比	ポイント
店　舗	48,026	89.6	56,150	95.4	108.5	・直営新規10店舗出店 ・既存店 約105%(お店で受取りｻｰﾋﾞｽ除く) ・ｵﾑﾆﾁｬﾈﾙｼｽﾃﾑの導入
ネット	3,723	6.9				
その他	1,870	3.5	2,719	4.6	145.4	・ﾙｲｶﾞﾉ･ｶﾞﾉｰ等の国内総販売代理権取得による取引先拡大。
合　計	53,620	100.0	58,870	100.0	109.8	

※ ネット部門にはネットワーキング店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。
※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高　(計画)

【単位：百万円、%】

	2018年2月期 決算		2019年2月期　計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前　年 同期比	ポイント
一　般　車	12,493	23.3	11,745	20.0	94.0	
スポーツ車	7,285	13.6	9,004	15.3	123.6	ｽﾎﾟｰﾂ強化の継続
子　供　車	6,762	12.6	7,367	12.5	108.9	
電動自転車	9,869	18.4	11,488	19.5	116.4	一般車は電動自転車市場へｼﾌﾄする傾向
その他自転車	2,131	4.0	2,219	3.8	104.1	
パーツ/その他	15,079	28.1	17,043	29.0	113.0	
合　計	53,620	100.0	58,870	100.0	109.8	

販管費、設備投資　（計画）

【単位：百万円、%】

		2018年2月期 決算		2019年2月期　計画			
		金額	売上高構成比	金額	売上高構成比	前　年同期比	ポイント
販　管　費		23,301	43.5	24,530	41.7	105.4	システム投資増
内訳	人　件　費	10,842	20.2	11,795	20.0	108.8	・従業員数 (注1,2) 社員：　1,500名 ﾊﾟｰﾄ・ｱﾙﾊﾞｲﾄ：1,538名 ・初任給の改定
	広告宣伝費	667	1.2	597	1.0	89.5	ｳｪﾌﾞ媒体活用への移行
	物　流　費	1,335	2.5	1,378	2.3	103.2	自社物流による合理化
	減価償却費	1,286	2.4	1,297	2.2	100.9	
	そ　の　他	9,170	17.1	9,460	16.1	103.2	
設備投資に係る支出		1,545		1,492		96.6	

（注1）取締役及び監査役は含んでおりません。　（注2）1人1日8時間換算で算出しております。 ※従業員数は速報値のため、実際の人数とは若干異なります。

出店計画

合計：473店舗

直営店：+10店　445店舗
ＦＣ店：　+4店　　28店舗

	2018年2月期（実績）	2019年2月期（計画）	
	店舗数	新規出店数	店舗数
北海道・東北 関東・甲信越	194	4	198
中部・北陸	61	0	61
近畿	99	4	103
中国・四国・九州	81	2	83
ＦＣ	24	4	28
合計	459	14	473

※ インターネット部門は含んでおりません。
※ 出店計画については、諸要因により実際と異なる可能性があります。

今後、あさひが目指すこと

自転車の新しい文化を創る

全国に広がるあさひのお店や

サービスネットワークが、鉄道や道路と同じように、

自転車を使用される人々にとって、なくてはならないもの

社会基盤＝インフラとなり

誰もが気軽に、安心・安全に自転車を楽しめる環境を創り、それを

文化に発展させていくこと

経営理念

私たちは、自転車を通じて世界の
人々に貢献できる企業を目指します。

その企業目的に賛同し、
参画するすべての人々が、
豊かな人生を送れることを目指します。

参考資料

あさひ　沿革及び概要

2020年に向けた目標値

	18年2月期	取り組み	21年2月期
売上高	536億	スポーツ強化による拡販 各サービス連動・オムニチャネルにより お客様ご利用の頻度増加と機会創出 	660億
(店舗売上)	480億		600億
(ネット売上)	37億		30億
(その他売上)	18億		30億
営業利益	34億	店舗ｵﾍﾟﾚｰｼｮﾝ効率化による生産性向上 SPA体制のさらなる合理化	55億 (対売上 8.3%)
店舗数	459店舗	ドミナント化による市場シェア拡大 地域性を活かす新規フォーマットの構築	530店舗

沿革及び概要

【沿革】

1992年：株式会社あさひに商号変更

1996年：PB商品開発開始

1997年：インターネット通販開始、中部地域へ初出店

2000年：関東地域へ初出店

2004年：関東に物流拠点設置、ジャスダック市場上場

2005年：商品供給開始、西日本物流センター取得（自社倉庫）
東京証券取引所市場第二部上場

2007年：サイクルモール・ヤフー店出店、東京証券取引所市場第一部指定

2009年：創業60周年／ サイクルモール・楽天市場店出店

2010年：店舗数200店舗達成／ 新社屋移転
中国現地法人設立／海外第一号店出店

2011年：東日本物流センター竣工（自社倉庫）

2012年：国内店舗数　300店舗達成、下田佳史が代表取締役社長に就任

2013年：下田進が取締役を退任

2014年：大阪府大阪市に当社初の都市型店舗、「北堀江DEPT.」オープン

2015年：「VISION 2020 -NEXT STAGE-」を策定
ブランドスローガン及び、ロゴマークを一新
スポーツサイクル強化店の取り組み開始／国内店舗数400店舗達成

2017年：アウトレット＆リユース専門ショップ「LOHAS CYCLE asahi」
高石店オープン。
「LOUIS GARNEAU」「GARNEAU」の日本総販売代理権を取得
海外スポーツサイクルパーツブランド8社の 日本総販売代理店を開始

2018年：定款2条の目的に「サイクルスポーツ、スポーツ全般の企画、運営、
実施及びコンサルティング」ならびに「旅行業」を追加
東京都、兵庫県に各１か所サポートセンターを開設

【概要】

社　　名　：株式会社あさひ

本社所在地：〒534-0011　大阪市都島区高倉町三丁目11番4号

創　　業　：1949年4月

設　　立　：1975年5月

資 本 金　：20億61百万円（2018年2月期　決算）

事業内容　：自転車及びパーツ、アクセサリー等関連商品の販売
各種整備及び修理等の付帯サービスの提供

従業員数　：3,164名（うちアルバイト1,669名）
（2018年8月20日現在）

株式市場　：東京証券取引所市場第一部
証券コード：3333

CYCLE BASE asahi
Your bicycle, Your life.

資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。

- 本資料の転用等は、ご遠慮くださいませ。

株式会社あさひ