会社概要（2019年2月20日時点）

商　号：株式会社あさひ　（英文）ASAHI CO.,LTD.
創　業：1949年4月　　設　立：1975年5月
本社所在地：大阪市都島区高倉町三丁目11番4号
連絡先：06－6923－2611(代)
資本金：20億61百万円

株主メモ（2019年2月20日時点）

定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内
定時株主総会の基準日	毎年2月20日
期末配当金の基準日	毎年2月20日
中間配当金の基準日	毎年8月20日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777（通話料無料）
公告方法	電子公告による。当社ホームページに記載。 https://www.cb-asahi.co.jp/ やむを得ない事情により電子公告に よることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

※株式関係のお手続きのご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の
電話（通話料無料）及びインターネットで24時間承っています。
0120-244-479（本店証券代行部）
0120-684-479（大阪証券代行部）
ＨＰアドレス　https://www.tr.mufg.jp/daikou/

70th anniversary

株主のみなさまへ

第44期 事業のご報告

1949

2019

おかげさまで株式会社あさひは、
創業70周年を迎えました。

2018年2月21日～2019年2月20日

株式会社あさひ

証券コード3333

MESSAGE FROM OUR PRESIDENT

ご 挨 拶

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当事業年度におきましてわが国経済は、企業収益や雇用状況の改善などにより、緩やかな回復基調となりました。

自転車業界におきましては、一般用自転車の販売減少が続く一方で、スポーツサイクルや電動アシスト自転車など、趣向性や快適性を追求した高付加価値商品へ移行する傾向が見られました。

このような状況のもと、市場動向に対応した商品構成へ見直すとともに、近年お客様のお買い物方法が多様化するなかで、専門知識を持つスタッフが運営するリアル店舗とインターネット通信販売の利便性を追求した「ネットで注文、お店で受取りサービス」に注力しました。また、新規15店舗の出店と、既存店舗の建替えや、最新フォーマットへの刷新及び売り場面積の拡張を進めるとともに、サイクルポーターやリユース及びシェアサイクルなどサービスの拡大にも注力しました。

このような活動の結果、増収増益を達成しました。

今後の当社をとりまく経営環境につきましては、人口減少や高齢化がさらに進むとともに、「モノ」から「コト」へとお客様の価値観が移り変わっていくと見ております。したがいまして、当社としましては、従来以上にサービスの「質」を高めていくことが重要な課題であると考えております。そのため、より一層「人間力」「商品力」「店舗力」の向上を推進してまいります。

創業70周年を迎えて

当社は今年で創業70周年という節目の年を迎えました。

これもお客様をはじめ支えていただいた多くの方々のご支援の賜物であり、厚く御礼申し上げます。今後も引き続きお客様お一人おひとりの自転車ライフをより豊かにし、さらに「自転車を楽しむ文化」を広めてまいりたいと考えます。

株主の皆様におかれましては、よりいっそうのご支援、ご鞭撻を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長

下田 佳史

■ 損益計算書

【 売　上　高 】	574億円（前期比107.2%）
【 売上総利益 】	288億円（前期比108.1%）
【 経 常 利 益 】	40億円（前期比114.8%）
【 当期純利益 】	23億円（前期比115.1%）

業界全体では、一般車の販売の減少傾向が続くなか、当社では専門性が求められるスポーツサイクル・電動アシスト自転車の販売に注力しました。

売上総利益は工賃の増加やパーツ・アクセサリーの販売が伸びたことなどにより、前年を上回りました。

販売管理費は、給与改定や新卒採用、パート・アルバイトの最低賃金上昇などにより人件費が増加する一方で、ウェブ媒体への移行による広告宣伝費の効率的な活用や、自社物流機能を活かした在庫の一元管理と効率的配送を実現しました。

以上の結果、経常利益、当期純利益はともに前年より増加し、増収増益となりました。

■ 貸借対照表

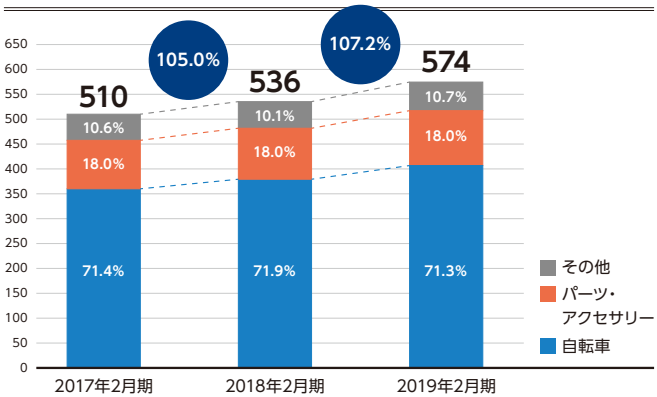
【総資産】	367億円 （前期比101.4%）	【負　債】	106億円 （前期比87.5%）
		【純資産】	261億円 （前期比108.4%）

■ 一株当たり情報

【 一株当たり当期純利益 】	90円24銭 （前期78円42銭）

■ ジャンル別売上高の構成

売上高合計：574億円



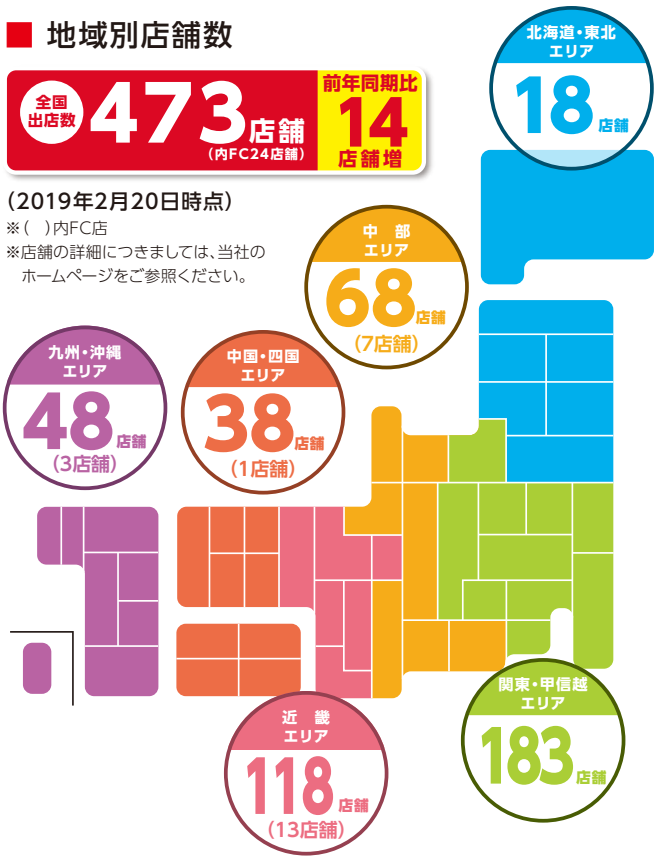
■ 地域別店舗数

全国出店数 **473店舗**（内FC24店舗）　前年同期比 **14店舗増**

（2019年2月20日時点）

※（　）内FC店

※店舗の詳細につきましては、当社のホームページをご参照ください。



全日本実業団自転車競技連盟（JBCF）の活動支援開始

本年3月、一般社団法人全日本実業団自転車連盟（JBCF）の活動を支援すべくオフィシャルパートナーに加わりました。今後、国内の自転車ロードレースをサポートしていくとともに、自転車競技の普及とスポーツサイクル人口の増加に寄与してまいります。

あさひのパートナーサポート

大会ブース出展と来場客に向けスポーツサイクルのPRを実施

JBCF
JAPAN BICYCLIST CLUB FEDERATION

■ 一般社団法人 全日本実業団自転車連盟（JBCF）

日本最高峰のトップ選手が戦う「Jプロツアー」をはじめ、「Jエリートツアー」、「Jフェミニンツアー」、「Jユースツアー」の4カテゴリーのすべての競技を統括しています。

加盟競技者数

326チーム 2,861人
（2018年11月時点）

カナダのスポーツサイクルブランド「GARNEAU」によるサポート活動

GARNEAU

スポーツサイクルの普及、発展の一環として、京都産業大学体育会自転車競技部に当社で日本総販売代理権を取得した「GARNEAU」の機材を提供するなどサポート活動を行っています。

同部は昨年16種目ものレースで優勝を収めました。今年もさらなる活躍を期待するとともに引き続き支援を行ってまいります。

京都産業大学体育会自転車競技部のみなさん

GARNEAUオフィシャルサイト
http://www.garneau-japan.com/

ライドイベントの開催

昨年、定款に「サイクルスポーツ、スポーツ全般の企画、運営、実施及びコンサルティング業」ならびに「旅行業」を追加し、各店舗でライドイベントをスタートしました。

話題の電動アシストスポーツサイクル（E-スポーツバイク）を体験できるイベントや絶景スポットを巡るライドツアーなど様々な企画をご用意しております。

経験豊富なサイクリングガイドが同行いたしますので、老若男女問わず、安心してお楽しみいただけます。

随時参加者を募集していますので、どうぞお気軽にご参加ください。

京都府　洛西アドベンチャーガイドツアー（洛西口店）

新ジャンルの「E-スポーツバイク」で、自然豊かな洛西をサイクリング！

兵庫県　絶景の山海を巡る！淡路島満喫ツアー（舞子店）

「E-スポーツバイク」で絶景の山海を巡る！淡路島満喫ツアー！

※イベントの一例となります。

イベント情報や募集要項の詳細は当社ホームページでご確認ください。

「全国自転車安全モデル企業」に認定

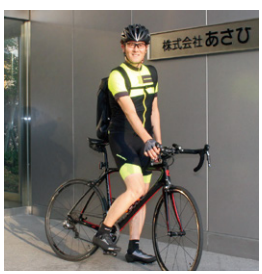
公益財団法人日本交通管理技術協会は、自転車の安全利用や交通事故防止の取り組みの一環として、他の模範となる活動を行っている企業に対し、「全国自転車安全モデル企業」として認定を行っています。

このたび、当社では自転車を通した従業員とその家族の健康増進やお客様への快適な自転車ライフ提案などの取り組みにより、同協会から平成30年度全国自転車安全利用モデル企業の認定を受けました。

これからも多くの方々の自転車ライフをサポートし、自転車文化の発展に貢献してまいります。

あさひの取り組み

- 従業員、その家族を対象に、会社負担で個人賠償責任保険に加入し安全安心をサポート
- 従業員への自転車通勤の推奨と、自転車通勤規程を設けての安全利用啓発
- 各事業所に駐輪場および本社オフィスにシャワールームを完備



従業員をはじめ、社長の下田自らも健康増進のため自転車通勤しています。

記念配当及び普通配当の増加について

順調な業績推移のなか、本年4月に創業70周年を迎えたことなどを勘案し、普通配当2円の増配と、創業70周年の記念配当2円を実施し、合計18円といたしました。

今後も将来の成長に備えて内部留保の充実を図ると同時に、株主の皆様へ継続的に配当を行ってまいります。

前期実績		今期実績
2018年2月期	今回修正 →	2019年2月期
期末配当		期末配当
14円00銭／株		18円00銭／株 (普通配当 +2円00銭) (記念配当 +2円00銭)

70周年記念モデル

YAMAHA × asahi「PAS Fiona」誕生

販売価格：118,980円(税込)　カラー：3色(ターコイズ/ミルキーアイボリー/カラメルブラウン)

「通学にも、もっと気軽に電動アシスト自転車を!」をコンセプトとしました70周年記念限定モデルとなります。今後も感謝を込めたスペシャルな商品を1年を通じて発表してまいります。

株主様ご優待券について

有効期間	お手元に到着後～2020年5月20日の1年間(2019年5月配布分)
基準日	毎年2月20日時点で株主名簿に記載または記録された株主様
ご優待内容	当社全店及びインターネット通販でご利用いただけるご優待券を贈呈。 ※インターネットYahoo店、楽天市場ではご利用いただけませんのでご了承ください。

ネットでの使用方法について詳しくは、ホームページのコーポレートサイトをご覧ください。
(【トップページ>企業用法>企業・投資家の皆様へ>株式情報>株主優待】を参照ください。)

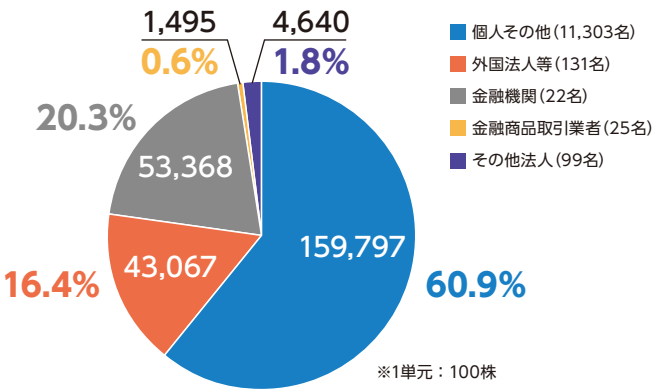
WEBサイト

贈呈基準

保有株式数	ご優待券(1,000円)
① 100株以上500株未満	4枚
② 500株以上1,000株未満	10枚
③ 1,000株以上5,000株未満	20枚
④ 5,000株以上	40枚

株主等の状況(2019年2月20日時点)

発行可能株式総数：96,243,200株
発行済株式総数：26,240,800株



※1. 「個人その他」には、自己保有株式が3単元(300株)含まれております。
※2. 「その他の法人」には、証券保管振替機構名義の失念株式が14単元(1.400株)含まれております。
※3. 単元未満株式数4,100株は含まれておりません。