



株式会社あさひ

2021年2月期 第1四半期決算説明資料

2020年6月

目次

1. 2021年2月期 第1四半期決算実績
2. 新型コロナウイルスの影響・対応
3. 2021年2月期 通期計画

1. 2021年2月期 第1四半期決算実績

2021年2月期 第1四半期決算実績（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第1四半期		2021年2月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	要因
売上高	20,411	100.0	19,886	100.0	97.4	新生活需要の休眠や、4 月度緊急事態宣言の対 象地域店舗で週末自主 休業したことによる客 数減
売上総利益	10,190	49.9	9,983	50.2	98.0	売上高未達による減少。 売上総利益率上昇は為 替レートの改善。
経常利益	3,365	16.5	3,154	15.9	93.7	売上高未達による減少。
四半期純利益	2,296	11.2	2,127	10.7	92.7	

部門別売上高 (前年比)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第1四半期		2021年2月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
店舗ネット	19,757	96.8	19,262	96.9	97.5	・ 例年繁忙期である4月度、緊急事態宣言の対象地域店舗で週末自主休業したことにより客数減
その他	653	3.2	624	3.1	95.6	30ヶ所による外出自粛や卸先、の販売店営業自粛の影響。
合計	20,411	100.0	19,886	100.0	97.4	

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高 (前年比)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第1四半期		2021年2月期 第1四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
一般車	4,778	23.4	4,055	20.4	84.9	コロナ禍による外出自粛、休校・休園、転勤自粛など、新生活需要落ち込み
スポーツ車	3,236	15.9	3,435	17.3	106.1	
子供車	2,445	12.0	2,611	13.1	106.8	
電動自転車	4,063	19.9	3,963	19.9	97.5	
その他自転車	623	3.1	681	3.4	109.3	
パーツ/その他	5,262	25.8	5,139	25.8	97.7	
合計	20,411	100.0	19,886	100.0	97.4	

販管費、設備投資 (前年比)

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 第1四半期		2021年2月期 第1四半期			
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前 年 同期比	ポイント
販 管 費		6,898	33.8	6,875	34.6	99.7	
内 訳	人 件 費	3,257	16.0	3,360	16.9	103.1	給与改定による増加
	広告宣伝費	267	1.3	142	0.7	53.2	コロナ禍の見通しが立たず キャンペーン、チラシ抑制
	物 流 費	442	2.2	459	2.3	104.0	コロナ禍による在庫確保の 為。
	減価償却費	309	1.5	298	1.5	96.3	減損損失による影響 (45期減損250百万円)
	そ の 他	2,620	12.8	2,614	13.1	99.8	店舗増加による費用増とコ ロな禍による活動自粛の相 殺により前年同程度
設備投資に 係る支出		383		124		32.6	出店、リニューアルの抑制

(注1) 取締役及び監査役は含んでおりません。

(注2) 1人1日8時間換算で算出しております。

※従業員数は速報値のため、実際の人数とは若干異なります。

出店実績 (前期比)

合計：478店舗

(直営店：459店舗 FC店：19店舗) (2020年5月20日現在)

■ 新規出店1店舗

	2020年2月期 決算	2021年2月期 第1四半期	増減
北海道・東北 関東・甲信越	206	206	±0
中部・北陸	66	66	±0
近畿	117	118	+1
中国・四国・九州	88	88	±0
合計	477	478	+1

※ FC店計19店舗 (大阪府:7店舗、兵庫県:1店舗、京都府:4店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、鹿児島県:2店舗)

※ インターネット部門は含んでおりません。

※ 前期末店舗数からの増加を示しております。

2.新型コロナウイルスの影響・対応

新型コロナウイルスの対応・影響について

・事業継続体制

販売・修理対応の維持が社会貢献であると考え、可能な限り通常営業を継続。

・売上高への影響（全店月次速報 前年同月比）（%）

	3月度	4月度	5月度	5月度累計
売上高	121.3	85.7	93.8	97.4
客数	114.1	86.4	92.9	95.6
客単価	107.1	99.2	100.3	102.0

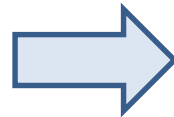
緊急事態宣言発出後、お客様への配慮及び従業員の負担軽減を目的とした対象地域店舗の4，5月度週末自主休業（267店舗）や外出自粛の影響により、4，5月度は前年比を下回る。

自転車を取りまく社会の動向について

厚生労働省が公表した新型コロナウイルスを想定した「新しい生活様式」では、感染拡大を防ぐためのひとつの実践例として、公共交通機関の利用において、徒歩や自転車利用も併用することを示しています。



自転車の活用
「感染リスクの排除」
「健康の増進」



自転車の
社会的価値向上

あさひのサポート体制



1. 休業することなく営業
2. 修理やメンテナンスでお客様の大事な自転車をサポート
3. 店内での密を避ける「ネットで注文・お店で受取り」サービス

3. 2021年2月期 通期計画

2021年2月期 通期計画

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	要因
売 上 高	59,852	100.0	62,700	100.0	104.8	・電動アシスト自転車、 スポーツ車の構成比増
売上総利益	30,291	50.6	31,740	50.6	104.8	
営 業 利 益	4,006	6.7	4,360	7.0	108.8	
経 常 利 益	4,248	7.1	4,410	7.0	103.8	受取補償金、受取保険 金の減少（△1.3億円）
当期純利益	2,559	4.3	2,875	4.6	112.4	

部門別売上高 (計画)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
店 舗 ネ ッ ト	57,942	96.8	60,736	96.9	104.8	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規出店14店舗 ・ 建替え・移転8店舗 ・ 既存店 約102.7% (ネット売上含む) ・ ネット注文納期短縮
その他	1,910	3.2	1,964	3.1	102.8	
合 計	59,852	100.0	62,700	100.0	104.8	

※ ネット部門にはネットワークキング店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高 (計画)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
一 般 車	11,880	19.9	11,935	19.0	100.5	
ス ポ ー ツ 車	8,527	14.3	9,350	14.9	109.7	スポ-ツ強化の継続
子 供 車	7,627	12.7	7,575	12.1	99.3	
電 動 自 転 車	12,468	20.8	13,391	21.4	107.4	商品領域の拡大 ・スポ-ツE-BIKE ・シニア向け商材
その他自転車	2,102	3.5	1,988	3.2	94.6	
パーツ/その他	17,246	28.8	18,458	29.4	107.0	パ-ツ・工賃増加
合 計	59,852	100.0	62,700	100.0	104.8	

販管費、設備投資 (計画)

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			ポイント
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前 年 同期比	
販 管 費		26,285	43.9	27,380	43.7	104.2	
内 訳	人 件 費	12,671	21.2	13,202	21.0	104.2	・ 新規出店 ・ 給与改定(ベースアップ)の 実施。
	広告宣伝費	647	1.1	622	1.0	96.2	ネット媒体の広告宣伝強化
	物 流 費	1,483	2.5	1,541	2.5	103.9	
	減価償却費	1,260	2.1	1,294	2.1	102.7	
	そ の 他	10,222	17.1	10,719	17.1	104.9	支払手数料の増加
設備投資に 係る支出		1,698		2,211		130.2	出店、建替え、システム関連 の投資

出店計画

2021年2月期末：491店舗 新規出店14店舗 移転・建替え 8 店舗

	2020年2月期（実績）	2021年2月期（計画）	
	店舗数	新規出店数	店舗数
北海道・東北 関東・甲信越	206	216	+10
中部・北陸	66	66	0
近畿	117	121	+4
中国・四国・九州	88	88	0
合計	477	491	+14

今後の出店戦略テーマ：都市型店舗フォーマットの確立（3店舗出店）

今後、あさひが目指すこと

自転車に対する世の中の価値の変化

自転車の
使い捨て



自転車を
大切に使う



自転車を
楽しむ

経営理念

私たちは、自転車を通じて世界の
人々に貢献できる企業を目指します。

その企業目的に賛同し、
参画するすべての人々が、
豊かな人生を送れることを目指します。

資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。
- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。
- 本資料の転用等は、ご遠慮くださいます。

株式会社 あさひ