



株式会社あさひ

2021年2月期 第3四半期決算説明資料

2021年1月

目次

1. 2021年2月期 第3四半期決算実績

2. トピックス

※参考資料 2021年2月期 修正通期計画

1. 2021年2月期 第3四半期決算実績

2021年2月期 第3四半期決算実績（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	要因
売上高	48,392	100.0	54,667	100.0	113.0	コロナ禍による需要増加 へ対応したことにより好 調に推移
売上総利益	24,411	50.4	27,693	50.7	113.4	好調な売上高が牽引
経常利益	4,743	9.8	7,217	13.2	152.2	
四半期純利益	3,129	6.5	4,848	8.9	155.0	

第3四半期までの売上高の推移

●売上高への影響【月次速報開示ベース（%は前年比）】

	上半期累計 (2/21-8/20)	第3四半期 (8/21-11/20)	第3四半期累計
売上高(百万円)	39,143	15,524	54,667
売上高(%)	115.0	108.2	113.0
客数(%)	107.4	103.8	106.1
客単価(%)	107.0	103.9	106.2

【上半期】(2/21-8/20)

- ・社会的に「密」を避けて行動する傾向 → 自転車需要増加
①通勤・通学、普段の移動 ②健康意識の高まり ③外遊び需要

【第3四半期】(8/21-11/20)

- ・昨年の消費税増税の反動減により10月度単月では前年を下回ったものの、例年の売上水準を上回る勢いで推移。需要増加の継続。

部門別売上高（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
店 舗 ネ ッ ト ※1	46,912	96.9	52,864	96.7	112.7	【既存店前年比】 売上高前年比 110.2% (インターネット通販含む)
そ の 他 ※2	1,480	3.1	1,802	3.3	121.8	外商、卸・供給事業の売上高 が好調に推移
合 計	48,392	100.0	54,667	100.0	113.0	

※ 1 ネット部門にはネットワークキング店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。

※ 2 その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高を含んでいます。

品目別売上高（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
一般車	9,517	19.7	9,301	17.0	97.7	①移動手段の見直し ②健康意識の高まり ③外遊び需要の増加
スポーツ車	7,075	14.6	8,715	15.9	123.2	
子供車	5,957	12.3	7,147	13.1	120.0	
電動アシスト 自転車	10,239	21.2	12,005	22.0	117.3	
その他自転車	1,687	3.5	1,977	3.6	117.2	
パーツ・その他	13,915	28.8	15,520	28.4	111.5	
合計	48,392	100.0	54,667	100.0	113.0	

販管費、設備投資（前年比）

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 第3四半期		2021年2月期 第3四半期			ポイント
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前 年 同期比	
販 管 費		19,850	41.0	20,812	38.1	104.8	
内 訳	人 件 費	9,558	19.8	10,226	18.7	107.0	・ 給与改定による増加 ・ 販売増加への対応 ・ 販売員への特別手当
	広 告 宣 伝 費	521	1.1	403	0.7	77.4	キャンペーン、チラシ 抑制
	物 流 費	1,142	2.4	1,336	2.4	117.0	・ 在庫確保による保管料 の増加 ・ 出荷台数増加による運 送費の増加。
	減 価 償 却 費	930	1.9	916	1.7	98.5	減損損失による影響 (45期減損250百万円)
	そ の 他 費	7,698	15.9	7,930	14.5	103.0	上半期、企業活動自粛に より前年比微増に留まる
	設備投資に 係る支出	844		873		103.4	出店、リニューアルに関 する費用の増加

出店実績（前期比）

合計：486店舗

（直営店：467店舗 FC店：19店舗）※1（2020年11月20日現在）

■新規出店10店舗

■退店1店舗（鹿児島宇宿店）

	2020年2月期 決算	2021年2月期 第3四半期	増減 ※2
北海道・東北 関東・甲信越	206	215	+9
中部・北陸	66	66	±0
近畿	117	118	+1
中国・四国・九州	88	87	-1
合計	477	486	+9

※1 店舗数には、リニューアルに伴う一時閉店の3店舗（富士見店、岐阜市橋店、池田店）を含んでおります。
FC店計19店舗（大阪府:7店舗、兵庫県:1店舗、京都府:4店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、鹿児島県:2店舗）
インターネット部門は含んでおりません。

※2 前期末店舗数からの増加を示しております。

2. トピックス

新商品の紹介



GOOD
DESIGN



**OFFICE
PRESS e**

P R I D E F O R R I D E
その走りは、美意識を呼び起こす

プライベートブランドの電動アシスト自転車
「オフィスプレスe」を10月下旬に発売

※ 参考資料 2021年2月期 修正通期計画

2021年2月期 通期計画

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	要因
売 上 高	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	コロナ禍による需要増加 へ対応したことにより好 調に推移
売上総利益	30,291	50.6	33,660	51.0	111.1	
営 業 利 益	4,006	6.7	6,000	9.1	149.8	
経 常 利 益	4,248	7.1	6,170	9.3	145.2	
当期純利益	2,559	4.3	3,673	5.6	143.5	

部門別売上高 (計画)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
店 舗 ネ ッ ト ※1	57,942	96.8	63,800	96.7	110.1	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出店14店舗 ・建替え・移転6店舗 ・既存店 約108.3% (ネット売上含む) ・ネット注文納期短縮
そ の 他 ※2	1,910	3.2	2,200	3.3	115.2	
合 計	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	

※ 1 ネット部門にはネットワーキング店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。

※ 2 その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高を含んでいます。

品目別売上高（計画）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
一 般 車	11,880	19.9	11,735	17.8	98.8	
ス ポ ー ツ 車	8,527	14.3	10,227	15.5	119.9	スポーツ強化継続
子 供 車	7,627	12.7	9,068	13.7	118.9	外遊び需要
電 動 自 転 車	12,468	20.8	13,219	20.0	106.0	商品領域の拡大 ・ E-BIKE ・ シニア向け商材
そ の 他 自 転 車	2,102	3.5	2,563	3.9	121.9	
パ ー ツ / そ の 他	17,246	28.8	19,185	29.1	111.2	パ ー ツ販売増加
合 計	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	

販管費、設備投資（計画）

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前 年 同期比	ポイント
販 管 費		26,285	43.9	27,620	41.8	105.0	
内 訳	人 件 費	12,671	21.2	13,454	20.4	106.2	・ 給与改定 ・ 販売増加への対応 ・ 販売員への特別手当
	広 告 宣 伝 費	647	1.1	687	1.0	106.2	ネット媒体の広告宣伝強化
	物 流 費	1,483	2.5	1,718	2.6	115.8	需要増加による在庫確保 出荷料の増加
	減 価 償 却 費	1,260	2.1	1,272	1.9	101.0	
	そ の 他	10,222	17.1	10,488	15.9	102.6	支払手数料の増加
設備投資に 係る支出		1,698		2,211		130.2	出店、建替え、システム関連 の投資

出店計画

2021年2月期末：491店舗 新規出店14店舗 移転・建替え 6 店舗

	2020年2月期（実績）	2021年2月期（計画）	
	店舗数	店舗数	新規出店数
北海道・東北 関東・甲信越	206	216	+ 10
中部・北陸	66	66	0
近畿	117	121	+ 4
中国・四国・九州	88	88	0
合 計	477	491	+ 14

今後の出店戦略テーマ：都市型店舗フォーマットの確立（3店舗出店）

今後、あさひが目指すこと

自転車に対する世の中の価値の変化

自転車の
使い捨て



自転車を
大切に使う



自転車で
楽しむ

自転車で楽しむ文化作りに深化

「知る」「体験する」「走る」がつまった自転車の総合情報サイト「ちりりん」オープン！



「ちりりん」サイトでは、これから自転車を始めたい人やサイクリングに興味がある人、サイクリングをもっと楽しみたい人の自転車ライフがより豊かになることを目指して、自転車に関する様々な情報を掲載しています。

ポータルサイトURL：<https://chiririn.jp/>

経営理念

私たちは、自転車を通じて世界の
人々に貢献できる企業を目指します。

その企業目的に賛同し、
参画するすべての人々が、
豊かな人生を送れることを目指します。

資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。
- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。
- 本資料の転用等は、ご遠慮くださいませ。