



株式会社あさひ

2021年2月期 第2四半期決算説明資料

2020年9月

目次

1. 2021年2月期 第2四半期決算実績
 2. 新型コロナウイルス感染症への対応
 3. 通期業績予想修正のポイント
- ※参考資料 2021年2月期 修正通期計画
トピックス

1. 2021年2月期 第2四半期決算実績

2021年2月期 第2四半期決算実績（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	要因
売上高	34,047	100.0	39,143	100.0	115.0	・6月度から新生活需要の回復。 ・移動手段の見直し。
売上総利益	17,170	50.4	19,911	50.9	116.0	・好調な売上高が牽引。 ・販管費が計画内で推移。
経常利益	3,910	11.5	6,223	15.9	159.1	
四半期純利益	2,618	7.7	4,211	10.8	160.8	

上半期売上高の推移

●売上高への影響【月次速報開示ベース 前年同月比】

	第1四半期 (2/21-5/20)	第2四半期 (5/21-8/20)	上半期累計
売上高(百万円)	19,886	19,257	39,143
売上高(%)	97.4	141.2	115.0
客数(%)	95.6	121.0	107.4
客単価(%)	102.0	116.3	107.0

【第1四半期】

- ・緊急事態宣言発出後、4,5月度週末を自主休業（267店舗）/営業時間短縮

【第2四半期】

- ・例年の新生活需要期が学校の再開する6月以降にずれ込む。
 - ・社会的に「密」を避けて行動する傾向 → 自転車需要増加
- ①通勤・通学、普段の移動 ②健康意識の高まり ③外遊び需要

部門別売上高（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
店舗ネット	32,984	96.9	37,858	96.7	114.8	【既存店前年比】 売上高前年比 112.1% (インターネット通販含む)
その他	1,062	3.1	1,285	3.3	120.9	外商・供給先への売上が好調に推移。
合計	34,047	100.0	39,143	100.0	115.0	

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高（前年比）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期			
	金額	構成比	金額	構成比	前年 同期比	ポイント
一般車	7,063	20.7	6,997	17.9	99.1	①移動手段の見直し ②健康意識の高まり ③外遊び需要の増加
スポーツ車	5,212	15.3	6,528	16.7	125.3	
子供車	4,282	12.6	5,393	13.8	125.9	
電動アシスト 自転車	6,860	20.1	8,198	20.9	119.5	
その他自転車	1,161	3.4	1,421	3.6	122.4	
パーツ・その他	9,467	27.8	10,604	27.1	112.0	
合計	34,047	100.0	39,143	100.0	115.0	
P B 売上高	16,543	48.6	18,901	48.3	114.3	

販管費、設備投資（前年比）

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 第2四半期		2021年2月期 第2四半期			ポイント
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前年 同期比	
販 管 費		13,375	39.3	13,827	35.3	103.4	
内 訳	人 件 費	6,401	18.8	6,736	17.2	105.2	給与改定による増加 販売増加への対応
	広 告 宣 伝 費	397	1.2	256	0.7	64.5	キャンペーン、チラシ 抑制
	物 流 費	789	2.3	926	2.4	117.2	需要増加による在庫確保 出荷料の増加
	減 価 償 却 費	619	1.8	601	1.5	97.2	減損損失による影響 (45期減損250百万円)
	そ の 他 費 固 定	5,167	15.2	5,307	13.6	102.7	企業活動自粛により前年 比微増に留まる
設備投資に 係る支出		632		349		55.3	コロナ禍により出店計画 下期に後ろ倒し

出店実績（前期比）

合計：481店舗

（直営店：462店舗 FC店：19店舗）（2020年8月20日現在）

■新規出店4店舗

うち1店舗は、都市型フォーマット店舗 【上落合店（東京都新宿区）】

	2020年2月期 決算	2021年2月期 第2四半期	増減
北海道・東北 関東・甲信越	206	209	+3
中部・北陸	66	66	±0
近畿	117	118	+1
中国・四国・九州	88	88	±0
合計	477	481	+4

※ FC店計19店舗（大阪府:7店舗、兵庫県:1店舗、京都府:4店舗、三重県:4店舗、広島県:1店舗、鹿児島県:2店舗）

※ インターネット部門は含んでおりません。

※ 前期末店舗数からの増加を示しております。

2.新型コロナウイルス感染症への対応

感染症発生直後の対応

コロナウイルス
感染症の発生



2月初～3月末
現地工場生産停止

① 1月末 国内NBメーカーから商品調達・在庫の確保。

② 自社サプライチェーン（物流・店舗）の最大活用

【物流倉庫】

- ◆ 自社…東西の2拠点
- ◆ 各主要地域に委託倉庫



自転車を取りまく社会動向

- ・新しい生活様式で「自転車の活用」を明記
→感染症対策として有効な移動手段である
- ・健康意識の高まりから 自転車は「健康産業」としても注目



Fitness



Commuter



Outdoor

自転車の必要性が広く認識され、社会的価値が向上

安心・安全な自転車ライフに向けた取り組み



自転車に関する情報の発信や啓蒙活動、イベント

<https://www.cb-asahi.co.jp/contents/category/feature/>

3. 通期業績予想修正のポイント

通期売上高 修正ポイント

※ () 内は前年同期比

当 初 計 画	<u>62,700百万円</u>
修 正 後 合 計	<u>66,000百万円 (110.3%)</u>
増 加 額	<u>3,300百万円</u> 増加

■第2四半期以降の好調な売上推移を含め、増収を計画。

■コロナ禍による移動手段見直しや健康志向が継続。

※数値情報の詳細は

「参考資料 2021年2月期 修正通期計画」をご確認ください。

営業利益 修正のポイント

※ () 内は前年同期比

当 初 計 画	<u>4,360百万円</u>
修 正 後 合 計	<u>6,000百万円</u> (149.8%)
増 加 額	<u>1,640百万円</u> 増加

■販管費は物流費上昇や販売員への特別手当を予定。

■営業利益率9.1% (前期6.7%)

※数値情報の詳細は

「参考資料 2021年2月期 修正通期計画」をご確認ください。

※ 参考資料 2021年2月期 修正通期計画

2021年2月期 通期計画

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	要因
売 上 高	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	コロナ禍による新たな需要の増加
売上総利益	30,291	50.6	33,660	51.0	111.1	
営 業 利 益	4,006	6.7	6,000	9.1	149.8	
経 常 利 益	4,248	7.1	6,170	9.3	145.2	受取補償金、受取保険金の減少（△1.3億円）
当期純利益	2,559	4.3	3,673	5.6	143.5	

部門別売上高 (計画)

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
店 舗 ネ ッ ト	57,942	96.8	63,800	96.7	110.1	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規出店14店舗 ・ 建替え・移転6店舗 ・ 既存店 約108.3% (ネット売上含む) ・ ネット注文納期短縮
そ の 他	1,910	3.2	2,200	3.3	115.2	
合 計	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	

※ ネット部門にはネットワーク店、サイクルモール、店舗受取りを含んでおります。

※ その他売上高には、ロイヤリティ、FC店並びにGMS・HC等への商品売上高、及び外商売上高などを含んでいます。

品目別売上高（計画）

【単位：百万円、％】

	2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
	金額	構成比	金額	構成比	前 年 同期比	ポイント
一 般 車	11,880	19.9	11,735	17.8	98.8	
ス ポ ー ツ 車	8,527	14.3	10,227	15.5	119.9	スポーツ強化継続
子 供 車	7,627	12.7	9,068	13.7	118.9	外遊び需要
電 動 自 転 車	12,468	20.8	13,219	20.0	106.0	商品領域の拡大 ・ E-BIKE ・ シニア向け商材
そ の 他 自 転 車	2,102	3.5	2,563	3.9	121.9	
パ ー ツ / そ の 他	17,246	28.8	19,185	29.1	111.2	パ ー ツ 販 売 増 加
合 計	59,852	100.0	66,000	100.0	110.3	

販管費、設備投資（計画）

【単位：百万円、％】

		2020年2月期 決算		2021年2月期 計画			
		金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	前 年 同期比	ポイント
販 管 費		26,285	43.9	27,620	41.8	105.0	
内 訳	人 件 費	12,671	21.2	13,454	20.4	106.2	・ 給与改定 ・ 販売増加への対応 ・ 販売員への特別手当
	広 告 宣 伝 費	647	1.1	687	1.0	106.2	ネット媒体の広告宣伝強化
	物 流 費	1,483	2.5	1,718	2.6	115.8	需要増加による在庫確保 出荷料の増加
	減 価 償 却 費	1,260	2.1	1,272	1.9	101.0	
	そ の 他	10,222	17.1	10,488	15.9	102.6	支払手数料の増加
設備投資に 係る支出		1,698		2,211		130.2	出店、建替え、システム関連 の投資

出店計画

2021年2月期末：491店舗 新規出店14店舗 移転・建替え 6 店舗

	2020年2月期（実績）	2021年2月期（計画）	
	店舗数	店舗数	新規出店数
北海道・東北 関東・甲信越	206	216	+ 10
中部・北陸	66	66	0
近畿	117	121	+ 4
中国・四国・九州	88	88	0
合 計	477	491	+ 14

今後の出店戦略テーマ：都市型店舗フォーマットの確立（3店舗出店）

※参考資料 トピックス

プライベートブランド新商品の紹介



Brown
[ブラウン]



Navy
[ネイビー]



emisio

エミシア

¥19,980 (非課税)

自走式

重量 11kg

耐荷重 100kg

アルミ製

当社初の車いすP B商品「エミシア」を上市。
日常気軽に使えるよう低価格で高機能を実現。

今後、あさひが目指すこと

自転車に対する世の中の価値の変化

自転車の
使い捨て



自転車を
大切に使う



自転車を
楽しむ

経営理念

私たちは、自転車を通じて世界の
人々に貢献できる企業を目指します。

その企業目的に賛同し、
参画するすべての人々が、
豊かな人生を送れることを目指します。

資料取扱上のご注意

- 本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。
- 当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おき願います。
- 本資料の転用等は、ご遠慮くださいませ。